



**INFORME PÚBLICO Informe trimestral del subcomité
Panel 69 de septiembre de 2019**

Miembros del subcomité de PI

David M. - Presidente de PI, DCM Distrito 56
Joe G. - Distrito 61 de DCM
John R. - Distrito 49 de DCM
John S. - DCM Distrito 67

Leah S. - Secretaria PI, DCM Distrito 65
Pete B. - Asesor, OAL para el Área 59
Will U. - DCM Distrito 23

Reuniones del subcomité:

- 9 de junio de 2019 - antes de la reunión de área del tercer trimestre
- 8 de septiembre de 2019 - antes de la reunión de área del cuarto trimestre

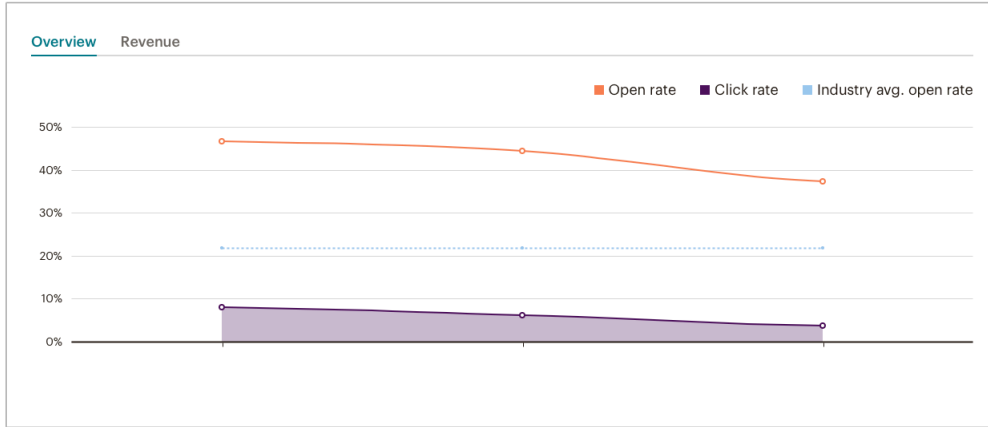
Resumen de las actividades del subcomité:

- Recibió, revisó y publicó todos los informes trimestrales de junio en el sitio web del Área
- Las correcciones menores del sitio web y la información desactualizada se remitieron a Webservant y se corrigieron
- Participó en la implementación e implementación del nuevo sistema de transmisión de correo electrónico. La primera tarea que utiliza el El nuevo sistema de correo electrónico fue un anuncio sobre EPGSA permitiendo a los destinatarios con un simple haga clic para ir a nuestro sitio web y registrarse en la convención en línea. Hasta ahora tan bueno. Un resumen de la Se adjunta informe analítico.
- Se discutieron los procedimientos y las pautas para el uso futuro del área del sistema de transmisión por correo electrónico.
- Continuación de la planificación del taller de IP para EPGSA → "**No es solo otro sitio web...** Cómo funciona el Área 59 El sitio web puede ser utilizado por miembros individuales para mantenerse informado, ayudar a llevar el mensaje al siguiente sufriendo alcoholismo, y correr la voz sobre lo que AA es y lo que no es. Portátiles, tabletas y Teléfonos bienvenidos. Nos estamos sumergiendo profundamente en el sitio web."
- Discusión continua sobre la organización del sitio web con el propósito de desarrollar un plan de comunicación. para ayudar a los miembros a utilizar mejor el sitio web del área.
 - o Encuesta finalizada para evaluar el uso de membresía y los comentarios en el sitio web. Para ser distribuido a través del nuevo sistema de correo electrónico y mediante folletos.

Respetuosamente,

David M. - DCM Distrito 56 - Presidente de Información Pública

Overview



Folders ▾ Filter ▾ Download All Reports

<input type="checkbox"/>	Correction - EPGSA 2019 Registration Regular • EPGSA Sent on Thu, Aug 29, 2019 9:25 am	1,551 Subscribers	37.3% Opens	3.8% Clicks	View Report ▾
<input type="checkbox"/>	EPGSA 2019 Registration reminder Regular • EPGSA Sent on Mon, Aug 26, 2019 1:40 pm	1,562 Subscribers	44.5% Opens	6.1% Clicks	View Report ▾
<input type="checkbox"/>	EPGSA 2019 Mailchimp Announcement Regular • EPGSA Sent on Sat, Jul 13, 2019 7:30 am	1,612 Subscribers	46.6% Opens	8.1% Clicks	View Report ▾

EPGSA 2019 Mailchimp Announcement

[Switch report ▾](#)

[Overview](#) [Activity ▾](#) [Links](#) [Social](#) [E-commerce](#) [Conversations](#) [Analytics360](#)

1,612 Recipients

List: EPGSA

Delivered: Sat, Jul 13, 2019 7:30 am

Subject: Area 59 Service Assembly (November 1-3) - Registration Now Open

[View email](#) · [Download](#) · [Print](#) · [Share](#)

0 Orders	\$0.00 Average order revenue	\$0.00 Total revenue
-------------	---------------------------------	-------------------------

The order total, minus shipping fees and taxes

Open rate	46.6%	Click rate	8.1%
List average	39.1%	List average	4.7%
Industry average (Non-Profit)	21.8%	Industry average (Non-Profit)	2.1%

729 Opened	126 Clicked	49 Bounced	13 Unsubscribed
---------------	----------------	---------------	--------------------

Successful deliveries	1,563	97.0%	Clicks per unique opens	17.3%
Total opens	1,747		Total clicks	200
Last opened	9/5/19 9:34AM		Last clicked	9/5/19 9:37AM
Forwarded	0		Abuse reports	1

EPGSA 2019 Registration Reminder

[Switch report](#) ▾

[Overview](#) [Activity](#) ▾ [Links](#) [Social](#) [E-commerce](#) [Conversations](#) [Analytics360](#)

1,562 Recipients

List: EPGSA

Delivered: Mon, Aug 26, 2019 1:40 pm

Subject: EPGSA (November 1-3) - Registration open

[View email](#) · [Download](#) · [Print](#) · [Share](#)

0 Orders	\$0.00 Average order revenue	\$0.00 Total revenue
-------------	---------------------------------	-------------------------

Open rate	44.5%	Click rate	6.1%
List average	39.1%	List average	4.7%
Industry average (Non-Profit)	21.8%	Industry average (Non-Profit)	2.1%

690 Opened	95 Clicked	11 Bounced	6 Unsubscribed
---------------	---------------	---------------	-------------------

Successful deliveries	1,551	99.3%	Clicks per unique opens	13.8%
Total opens	1,440		Total clicks	164
Last opened	9/5/19 2:22PM		Last clicked	9/5/19 10:30AM
Forwarded	0		Abuse reports	1

Correction - EPGSA 2019 Registration

[Switch report](#) ▾

[Overview](#) [Activity](#) ▾ [Links](#) [Social](#) [E-commerce](#) [Conversations](#) [Analytics360](#)

1,551 Recipients

List: EPGSA

Delivered: Thu, Aug 29, 2019 9:25 am

Subject: Correction on EPGSA registration!

[View email](#) · [Download](#) · [Print](#) · [Share](#)

0 Orders	\$0.00 Average order revenue	\$0.00 Total revenue
-------------	---------------------------------	-------------------------

Open rate	37.3%	Click rate	3.8%
List average	39.1%	List average	4.7%
Industry average (Non-Profit)	21.8%	Industry average (Non-Profit)	2.1%

576 Opened	59 Clicked	5 Bounced	9 Unsubscribed
---------------	---------------	--------------	-------------------

Successful deliveries	1,546	99.7%	Clicks per unique opens	10.2%
Total opens	999		Total clicks	77
Last opened	9/5/19 1:55PM		Last clicked	9/5/19 12:57PM
Forwarded	0		Abuse reports	0